

MT-Sonderbeilage vom 12. September 2019

„Überlandflieger lieben frischen Wind!“

Gastbeitrag von Oliver Gubela, Wirtschaftsförderer des Kreises Minden-Lübbecke, und André M. Fechner, Geschäftsführer der Interessengemeinschaft Standortförderung Minden-Lübbecke e. V.

Minden-Lübbecke (bms). „Die Region Minden-Lübbecke ist einer der wirtschafts- und leistungsstärksten Kreise in NRW und Minden eine der industriestärksten Städte in OWL. Die Region zwischen Wiehen, Weser und Dümmer braucht vor allem eines: Fachkräfte.

Und dafür hat der Mühlenkreis eine Menge zu bieten! Innovative Unternehmen, Hightech auf Weltniveau, gute Bildungs- und Ausbildungschancen, qualitativ hochwertiger Wohnraum zu bezahlbaren Preisen, eine gute medizinische Versorgung und Betreuung und insbesondere ein vielfältiges Freizeitangebot sprechen eine Vielzahl von jungen Berufseinsteigern, aber auch Experten an. Diese gewinnen die Betriebe nicht nur aus der Region, sondern auch weit darüber hinaus.

Das Logo der Standortkampagne:

#ÜBERLANDFLIEGER

Mit dem Standortportal www.standort-minden-luebbecke.de stellt sich die Region umfassend vor. Wohnen, Arbeiten, Bildung, Freizeit, Versorgung, Mobilität – jeder Lebensbereich wird attraktiv, kurzweilig und mit Informationen, die auf dem Punkt sind, vorgestellt. Für die Menschen, die hier leben und hier leben wollen.

Im Standortmarketing für die Region ist damit eine gute Grundlage geschaffen worden, die mittlerweile auch breit genutzt wird. Etwa für die ungewöhnliche wie erfolgreiche Standortkampagne #ÜBERLANDFLIEGER der Interessengemeinschaft Standortförderung Minden-Lübbecke (IGS).



OWL und natürlich der Mühlenkreis haben viel zu bieten, viel mehr noch als den „Berch“, den „Willem“ und die Weser. Die Standortkampagne Überlandflieger rührt kräftig die Werbetrommel. Foto: adobe stock/bierwirm

Überlandflieger sehen Perspektiven für ihre Karriere, für ihre Familie, für ihr Leben! Die Kampagne #ÜBERLANDFLIEGER spricht die Menschen vornehmlich auf Facebook, Instagram und YouTube an. Geschichten und kurze Videospots über Karriere und Erfolge, schöne Natur, abwechslungsreiche Freizeitangebote, spannende Kulturangebote, gemütliche Wohnbereiche oder die gute Erschließung ma-

chen neugierig auf den Mühlenkreis.

Seit dem Start der Kampagne Ende 2018 wurden bereits mehr als 200.000 Menschen über diese Kanäle erreicht. Eine moderne Region macht Standortmarketing mit modernen Medien. Alle sind eingeladen, die Region Minden-Lübbecke aus der Überlandfliegerperspektive vorzustellen – egal ob als Unternehmen, Bürgerinnen und Bürger,

Sportverein, Gastronomie, Veranstalter und vieles mehr – verwenden Sie einfach den Hashtag #ÜBERLANDFLIEGER unter Ihren Social-Media-Einträgen, verlinken Sie Ihre Internetpräsenz mit dem Standortportal oder stellen Sie als Arbeitgeber Ihre offenen Stellen dort in den ‚Job-Marktplatz‘ ein – und zeigen Sie so Ihre Verbundenheit zu unserer schönen Region, und was diese alles zu bieten hat!“

Weiteres unter:

www.ueberlandflieger.de
#Überlandflieger
#ueberlandflieger
Facebook: Überlandflieger Minden-Lübbecke
Instagram: ueberlandflieger
YouTube: Überlandflieger Minden-Lübbecke