

Mindener Tageblatt vom 9. März 2018

Chancen für heimische Unternehmen

Arbeitgeber sollen Standortportal für Mitarbeiterwerbung nutzen

Minden (mt/mre). Fachkräfte gewinnen und halten durch einen attraktiven Standort – das war Thema bei einer Veranstaltung im Kreishaus, zu der die Wirtschaftsförderung des Kreises und die Interessengemeinschaft Standortförderung Minden-Lübbecke Arbeitgeber aus der Region eingeladen hatten.

Ziel war, den Arbeitgebern zu zeigen, welche Vorteile eine Präsentation ihres Unternehmens im 2017 entwickelten Standortportal hat. Rund 50 Unternehmen beteiligten sich an der Veranstaltung. Neben der Vorstellung der Plattform und den aktuellen Arbeitgeber-Themen bekamen die Gäste konkrete Hinweise, wie ihr Unternehmen in das Portal eingebettet werden kann. Der Fach- und Führungskräfte-

mangel ist auch im Kreis Minden-Lübbecke zu spüren. „Wir müssen deshalb aktiv um junge, qualifizierte Menschen werben, sie hier halten oder zurückgewinnen“, sagte Landrat Dr. Ralf Niermann.

Das Portal richtet sich in erster Linie an junge Fach- und Führungskräfte.

Durch ein Arbeitgeberprofil soll die Kontaktaufnahme zwischen Firmen und Interessenten erleichtert werden. Mögliche Inhalte für ein solches Profil sind Daten und Fakten zum Unternehmen, aber auch die Vorzüge, die eine Anstellung in dem Unternehmen mit sich

bringt. Dies kann zum Beispiel eine betriebliche Altersvorsorge, ein gutes Gesundheitsmanagement oder die „Work-Life-Balance“ sein. Der Hinweis auf direkte Ansprechpartner oder die Möglichkeit zu einer Kurzwerbung sollen die Hemmschwelle zum Erstkontakt senken. „Wichtig ist die Mithilfe durch die Unternehmen“, betonte Oliver Gubela, Leiter des Amtes für Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung.

Das digitale Standortportal richtet sich in erster Linie an junge Fach- und Führungskräfte zwischen 25 und 35 Jahren, die auf der Suche nach einer spannenden Herausforderung

und einem lebenswerten Umfeld sind. Bereits auf der Startseite erhalten die Besucher des Portals Informationen über den Mühlenkreis: Die Anzahl freier Immobilien, Jobs und Veranstaltungen werden hier angezeigt und laufend aktualisiert. Ergänzt wird das Angebot durch eine interaktive Karte und eine ÖPNV-Fahrplanauskunft sowie Informationen rund um das Leben im Mühlenkreis.

Die Unternehmen sind grundsätzlich für die Idee eines Arbeitgeber-Profils offen. Das Arbeitgeberportal soll im Spätsommer online gehen. Die Wirtschaftsförderung nimmt bis Anfang April Anregungen entgegen.

Weitere Informationen unter www.standort-minden-luebbecke.de.