



Wohnungen, Jobs, Events: Drei wichtige Rubriken sind auf der Startseite verlinkt.

Screenshot: MT

## Service und Schönes

Leben und Arbeiten, Freizeit und Kultur: Neues Standort-Portal zeigt, was der Kreis künftigen Führungskräften und deren Familien zu bieten hat.

Von Anja Peper

**Minden/Lübbecke** (mt). Wer einen neuen Job sucht, interessiert sich nicht nur für das Profil der Firmen. Die meisten Interessenten schauen auch nach zentralen Standortfaktoren wie Wohnungen, Kitas, Schulen, Events oder Bus- und Bahnverkehr. Relevante Informationen für künftige Fachkräfte und deren Familien bündelt das neue Standort-Portal für den Kreis Minden-Lübbecke ([www.standort-minden-luebbecke.de](http://www.standort-minden-luebbecke.de)). Nach der Entwicklungsphase von einem halben Jahr ist die Seite jetzt online.

Viele Firmen in Familienbesitz prägen die regionale Wirtschaft. Bekannte Marken wie Wago, Melitta, Harting oder Gauselmann sind hier zu Hause. Selbst diesen Unternehmen fällt es mitunter schwer, in

Konkurrenz mit Großstädten genügend qualifizierte Fach- und Führungskräfte zu finden. Dem soll gutes Marketing entgegen gesetzt werden. Das ist der Leitgedanke hinter dem Projekt, das der Kreis gemeinsam mit der Interessengemeinschaft Standortförderung umgesetzt hat. Mitglieder der IGS sind alle Kommunen des Kreises sowie viele Unternehmen und Institutionen. Gemeinsames Ziel: Den Kreis Minden-Lübbecke überregional bekannter machen. Das Online-Portal soll gezielt junge Fach- und Führungskräfte zwischen 25 und 35 Jahren ansprechen.

Entsprechend modern ist die Optik der Seite: Die Startseite zeigt eine junge Frau, die entspannt an der holzverkleideten Fassade des Aussichtsturms im Großen Torfmoor lehnt. „Mit frischem Wind in die Zukunft“, heißt der Slogan darunter.

Konzipiert hat die Seite Yvonn Lohmeier, Informatikerin beim Kreis Minden-Lübbecke. Auf der interaktiven Plattform gelangt man mit wenigen Klicks zu aktuellen Stellenausschreibungen. „Lässt man sich diese auf der Karte anzeigen, kann man von dort auch direkt auf Wohnungssuche gehen und sich geeignete Betreuungsmöglichkeiten für den Nachwuchs anzeigen lassen“, so Yvonn Lohmeier.

Die Navigation ist einfach: Leben & Arbeiten, Standort, Freizeit & Kultur und Service sind die Oberthemen. Durch Schnittstellen zu bekannten Datenbanken wie Stepstone (Online-Jobbörse) und Immoscout (Wohnungen) sind die Daten immer auf dem aktuellen Stand, so Oliver Gubela (Wirtschaftsförderung).

■ [www.standort-minden-luebbecke.de](http://www.standort-minden-luebbecke.de)