

„Wir lieben frischen Wind“ ganz vorn

„Welcher Slogan passt für unsere Region?“ Unter diesem Motto suchte die Interessengemeinschaft Standortförderung Kreis Minden-Lübbecke (IGS) einen Slogan, der zu der lebens- und liebenswerten Region passt.

MINDEN-LÜBBECKE. Die Reaktion war überwältigend – aus fast 1.000 Vorschlägen wählte die Jury, bestehend aus dem IGS-Vorsitzenden Christoph Barre, Landrat Dr. Ralf Niermann und Radio Westfalica-Chefredakteur Ingo Tölle, den Sieger-Slogan „Wir lieben frischen Wind!“ aus und überreichten Marc Antons aus Porta Westfalica die Gewinnprämie von 2.500 Euro. „Dieser Slogan verbindet aus meiner Sicht in gelungener Weise die Zukunftsorientierung von Wirtschaft, Handwerk und Verwaltung mit den aktiv gelebten Traditionen des Mühlenkreises“, stellte Jury-Mitglied Landrat Dr. Ralf Niermann erfreut fest.

Jury-Mitglied Ingo Tölle war überwältigt von der Vielfalt und der Kreativität der eingereichten Vorschläge. „Die Resonanz hat unsere hohen Erwartungen noch weit übertroffen“, so der Radio Westfalica-Chefredakteur.

Der Slogan soll jetzt weiterentwickelt werden. „In allererster Linie war es uns wich-



Hatte den richtigen Riecher: Marc Antons.

tig, einen Slogan zu finden, der unsere Region sowohl komplett abdeckt und darüber hinaus auch vielseitig für alle handelnden Akteure der Region, wie Unternehmen, Institutionen und Verwaltungen nutzbar ist. Dies kann durch die Nutzung auf dem Briefpapier, auf der Homepage, im Rahmen von Messeauftritten oder sogar auf LKW-Planen und in Video-Clips erfolgen“, so der IGS-Vorsitzende Christoph Barre.

Die unzähligen Möglichkeiten der Nutzung werden nunmehr zeitnah mit darauf spezialisierten Agenturen be-

sprochen und sollen dann schnellstmöglich allen Interessierten zur Verfügung gestellt werden. „Wir hoffen sehr, dass wir mit diesem Slogan eine möglichst flächendeckende, kreisweite Verwendung erzielen“, so Barre weiter.

Der Gewinner Marc Antons konnte sein Glück kaum fassen: „Ich bin in Friesland aufgewachsen und erst vor zwölf Jahren in diese schöne Region zugezogen. Da es mir sehr gefällt, dass auch hier immer mal eine steife Brise weht, lag es für mich nahe, den Begriff „frischen Wind“ für einen Mühlenkreis-Slogan zu verwenden“, so der 40-jährige Familienvater, der die Gewinnprämie für einen ganz besonderen Urlaub mit seiner Ehefrau und den beiden Kindern verwenden will.

In der Interessengemeinschaft Standortförderung (IGS) sind neben allen elf Kommunen des Kreisgebietes, dem Landkreis selbst, diversen Verbänden, Institutionen und Kammern sowie Kreditinstituten zahlreiche Unternehmen vertreten. Ziel der IGS ist es, den Kultur- und Wirtschaftsraum Minden-Lübbecke überregional bekannter zu machen und die Verbundenheit der Bürgerinnen und Bürger mit ihrem „Mühlenkreis“ zu stärken.